



## Septodont optimiert sein Produktportfolio mit besser fundierten Entscheidungen

Septodont verfügt über ein sehr umfangreiches Produktportfolio. Die Bewertung von Aufwand und Nutzen für die weitere Produktion und Vermarktung existierender Produkte ist eine ständige Herausforderung. Sciforma verschafft uns einen Überblick über den Gesamtaufwand für jedes Produkt. Damit können wir die jeweiligen Kosten besser abschätzen und unterstützen strategische Überlegungen und Entscheidungen darüber, ob wir dieses oder jenes Produkt weiter im Portfolio halten sollten.

*Olivier Chabrier, Leiter Programme -  
Abteilung Pharmaceutical Affairs*

Als unabhängiger Anbieter entwickelt, produziert und vertreibt Septodont Dentalprodukte in über 150 Ländern weltweit. Für das Unternehmen sind regelmäßige Innovationen in der Produktentwicklung sowie die verlässliche Versorgung verschiedener, für Septodont relevanter Märkte mit existierenden Produkten von größter Bedeutung.

Aufgrund der wachsenden Zahl von Innovationsprojekten und sich verändernden regulatorischen Anforderungen wurde das Management des diversen Portfolios zunehmend komplexer. Vor allem fehlte bislang eine konsolidierte Sicht auf die Aufgaben in diesen Projekten. Klare Prioritäten für die Teams ließen sich immer schwieriger definieren. Verschiedene Abteilungen mussten Projekte gemeinsam bearbeiten, ohne die Aufgaben überblicken zu können, die mit den verfügbaren Ressourcen bewältigt werden mussten. Das führte zu Missverständnissen zwischen den Funktionen und beeinträchtigte die Effizienz des gesamten Unternehmens.

Mit der Einführung der PPM-Software von Sciforma konnte Septodont operative und strategische Entscheidungen sowie das Management des Produktportfolios entscheidend verbessern.

Für die erfolgreiche Implementierung der Lösung entschied sich Septodont für eine Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen Noveane.

**BRANCHE**

Pharma

**GRÜNDUNGSJAHR**

1932

**UNTERNEHMENSSTZ**Saint-Maur-des-Fossés,  
Frankreich**UMSATZ**

234 Millionen €

**MITARBEITENDE**1.800 Beschäftigte  
weltweit**WEBSITE**[septodontcorp.com](http://septodontcorp.com)

## WICHTIGSTE VORTEILE FÜR SEPTODONT:

### EINBLICKE UND TRANSPARENZ FÜR VORAUSSCHAUENDES MANAGEMENT

Heute werden sämtliche Daten aus der Produktentwicklung und -registrierung automatisch in Sciforma konsolidiert. Alle Beteiligten werden in Echtzeit über demnächst ablaufende Fristen informiert und können so Ressourcenbedarfe und möglicherweise zusätzlich benötigte, extern zu beschaffende Kapazitäten abschätzen. Septodont kann damit Kapazitätspläne für die folgenden sechs Monate erstellen und erhält - was noch wichtiger ist - einen Überblick über sämtliche produktbezogenen Aktivitäten der kommenden drei Jahre.

### OPTIMIERTES PRODUKTPORTFOLIOMANAGEMENT

Die Implementierung des neuen Systems bot die Gelegenheit, Prozesse und Workflows über alle involvierten Abteilungen hinweg zu verbessern. Prozesse, die Verbesserungspotenziale aufwiesen, wurden klarer und effizienter gestaltet. Projekt- und Portfoliomanagementmethoden wurden standardisiert.

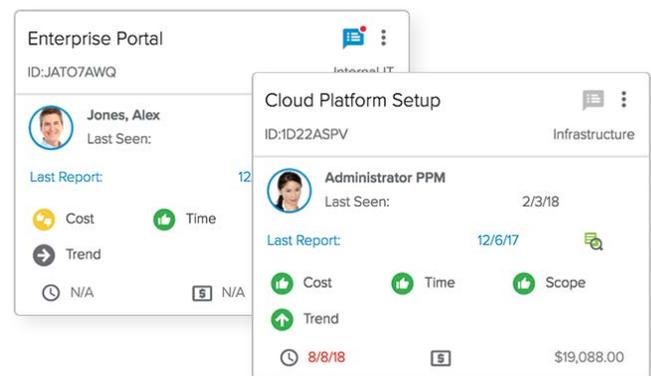
Für anstehende Aktivitäten nicht ausreichende oder nicht notwendige Ressourcenzuteilungen sind jetzt in Sciforma deutlich erkennbar. Damit konnten verschiedene Abteilungen (R&D, Legal, Medical, Projektmanagement) ihre interne Organisation und ihre Interaktionen verbessern. Außerdem hat die Formalisierung zahlreicher, abteilungsübergreifender Governance-Gremien wesentlich dazu beigetragen, Entscheidungsprozesse für Portfolioentscheidungen zu verbessern.

### FUNDIERTERE UND VERLÄSSLICHERE STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN

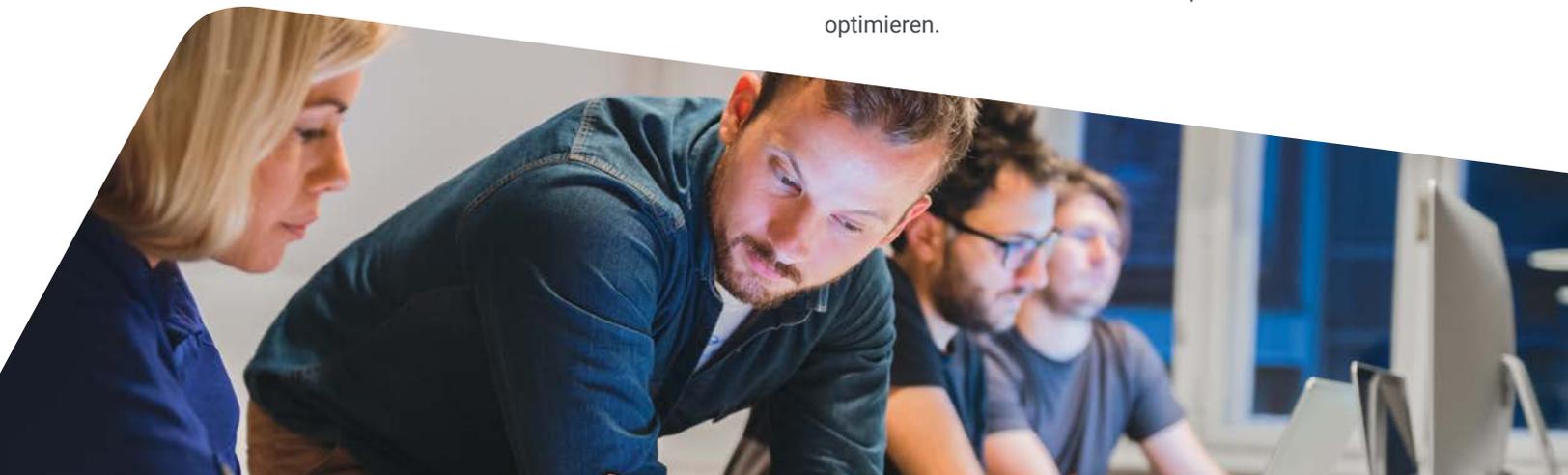
Die Daten aus Sciforma werden auch von Steuerungsgremien genutzt. Verantwortliche Manager können damit Entscheidungen zügig auf der Grundlage klarer und objektiver Informationen treffen.

Die Daten aus Sciforma werden auch von Steuerungsgremien genutzt. Verantwortliche Manager können damit Entscheidungen zügig auf der Grundlage klarer und objektiver Informationen treffen. Das bessere Verständnis beschleunigt und erleichtert auch die Priorisierung von Projekten, die Anpassung von Zeitplänen und Korrekturen bei der Ressourcenzuteilung

*Olivier Chabrier, Leiter Programme -  
Abteilung Pharmaceutical Affairs*



Das bessere Verständnis beschleunigt und erleichtert auch die Priorisierung von Projekten, die Anpassung von Zeitplänen und Korrekturen bei der Ressourcenzuteilung. Und nicht zuletzt werden damit präzisere Prognosen zu den Gesamtkosten ("Total Cost of Ownership") einzelner Produkte im Portfolio möglich. Mit diesen Informationen kann Septodont seinen Produktmix optimieren.



## Über Sciforma

Sciforma ist einer der größten Anbieter von Portfolio- und Projektmanagement-Software und liefert seit 1982 Lösungen für mehr als eine Viertelmillion Anwender weltweit. Das Unternehmen bietet flexible und benutzerfreundliche, plattformübergreifende Softwarelösungen für Projektmanagement und Projektportfoliomanagement. Unternehmen mit mehreren Projekten von mehreren Kunden (einschließlich interner Kunden) müssen Prioritäten setzen können, um die besten Ergebnisse für das Unternehmen zu erzielen. Die konfigurierbare Sciforma PPM-Lösung bietet Projektmanagern und Führungskräften die Möglichkeit, Investitionen zu analysieren, Kapazitäten zu planen, Risiken zu managen und Ausgaben besser zu kontrollieren. 2021 übernahm Sciforma One2Team und stärkte damit seine Kompetenzen im strategischen Portfoliomanagement (SPM).

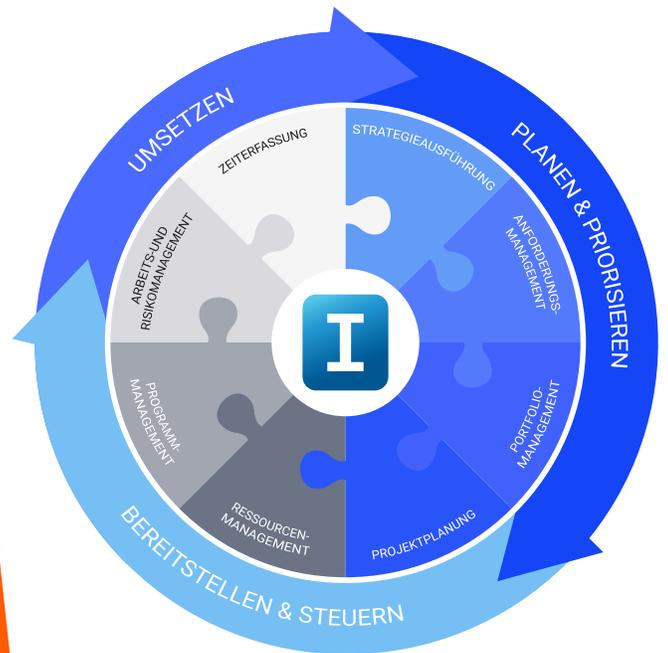
Weiterführende Informationen finden Sie auf:

[www.sciforma.com](http://www.sciforma.com).

Folgen Sie uns bei [LinkedIn](#) und bei [Twitter@Sciforma](#).



- 10 Büros
- Autorisierte Wiederverkäufer und lokale Partner
- Ämter und Benutzer



Komplett skalierbar. Planen Sie noch heute Ihre Demo.

[www.sciforma.com](http://www.sciforma.com) • 06128-9665-0 • [info-de@sciforma.com](mailto:info-de@sciforma.com)